

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

„AUTONOM PROTECT TE PREMIAZĂ”

Perioada de desfășurare: 31.08.2026 – 13.12.2026 (15 săptămâni calendaristice)



ART. 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Loteria publicitară „Autonom Protect te premiază” (denumită în continuare „Loteria” sau „Campania”) este organizată de **SC TELEMATIX GLOBAL SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în **Sat Tibucani, comuna Țibucani, Str. Iazului nr. 1016 A, cod poștal 617485, jud. Neamț**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J2020000615279**, având Codul Unic de Înregistrare (CUI) **42883527**, reprezentată legal prin **ONU DANIELA**, cetățean român, născută la data de 09.09.1993, în Chișinău, Republica Moldova, domiciliată în satul Țibucani, comuna Țibucani, str. Iazului, nr. 1016A, județul Neamț, identificată cu CI, seria NZ, nr. 274512, eliberată de SPCLEP Târgu Neamț, la data de 13.09.2023, CNP 2930909043286, în calitate de Administrator (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Loteria se organizează și se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.3. Prezentul regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”) este întocmit și va fi autentificat de un Notar Public / Birou Notarial și publicat pe pagina de internet <https://asigurdrive.ro/regulament-autonom-protect>, fiind disponibil gratuit oricărui participant pe toată durata Loteriei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, orice modificare urmând a fi adusă la cunoștința publicului prin acte adiționale autentificate notarial și publicate cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

ART. 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Loteria se desfășoară pe teritoriul României, prin intermediul aplicației mobile AsigurDrive, pe o perioadă de 15 săptămâni calendaristice, respectiv de la 31.08.2026 ora 00:00:00, până la 13.12.2026 ora 23:59:59 (săptămânile calendaristice 36–50 din anul 2026).

2.2. Calendarul detaliat al extragerilor este prezentat în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Loterie poate participa orice persoană fizică cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care are calitatea de șofer amator.

1. Își creează un cont (nou sau existent) în aplicația mobilă AsigurDrive;
2. Generează o ofertă de asigurare RCA prin intermediul aplicației;
3. Acordă permisiunile de telematică necesare înregistrării călătoriilor;
4. Acceptă termenii și condițiile aplicației AsigurDrive, Acordul de partajare a datelor cu partenerul Campaniei — Autonom Protect (DSA), disponibil în secțiunea Consimțăminte a aplicației, precum și prezentul Regulament.

3.2. Nu au dreptul de a participa la Loterie: angajații și colaboratorii Organizatorului (SC TELEMATIX GLOBAL SRL), angajații și colaboratorii partenerului Campaniei — Autonom Protect, inclusiv ai societăților din grupul Autonom —, angajații celorlalte companii implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor tuturor acestora (soț/soție, rude și afini până la gradul II inclusiv). Participarea unei astfel de persoane atrage invalidarea participării și a premiilor neacordate, verificarea realizându-se la validarea câștigătorilor conform Art. 8.5. De asemenea, Campania se adresează exclusiv șoferilor amatori: nu au dreptul de a participa conducătorii auto profesioniști — persoanele care desfășoară, cu



titlu profesional sau comercial, activități de transport rutier de persoane sau de mărfuri (inclusiv taxi, ride-sharing, curierat sau transport în regim de închiriere).

3.3. Participarea la Loterie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

3.4. Fiecare persoană fizică poate participa la Loterie cu un singur cont AsigurDrive, iar fiecare vehicul poate fi asociat unui singur cont participant. Crearea sau utilizarea de conturi multiple de către aceeași persoană, respectiv asocierea aceluiași vehicul la conturi diferite în scopul multiplicării șanselor, atrage descalificarea tuturor conturilor implicate, conform Art. 4.7.

ART. 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE

4.1. Participarea la extragerile săptămânale (Plinul săptămânii și Tombola săptămânii) este condiționată de înregistrarea a minimum 50 km parcurși pe teritoriul României, înregistrați prin aplicația AsigurDrive, în săptămâna calendaristică pentru care se face extragerea.

4.2. Participarea la Tombola lunară și la Clasamentul de merit lunar este condiționată de înregistrarea a minimum 250 km parcurși pe teritoriul României, înregistrați prin aplicația AsigurDrive, în luna calendaristică pentru care se face extragerea, respectiv de un scor de condus prudent calculat de aplicație. Călătoriile sau porțiunile de traseu efectuate în afara teritoriului României nu se iau în considerare la calculul kilometrilor eligibili și nici la calculul scorului de condus prudent.

4.3. Un participant poate obține o singură extragere câștigătoare la mecanismele de tragere la sorți (Plinul săptămânii, Tombola săptămânii și Tombola lunară) pe întreaga durată a Campaniei. Această limitare nu se aplică Clasamentului de merit, la care același participant poate câștiga în mod repetat, dacă îndeplinește condițiile de eligibilitate.

4.4. Numărul de participări/extrageri la care este eligibil un participant nu este condiționat de achiziționarea vreunui produs sau serviciu, participarea la Loterie fiind gratuită.

4.5. Pentru toate mecanismele Campaniei — extragerile săptămânale, Tombola lunară și Clasamentul de merit — este eligibil exclusiv participantul care a generat o ofertă de asigurare RCA prin aplicația AsigurDrive în perioada Campaniei, respectiv începând cu data de 31.08.2026. Ofertele RCA generate anterior datei de începere a Campaniei nu conferă eligibilitate.

4.6. Kilometrii eligibili trebuie să rezulte din utilizarea normală a vehiculului. Nu este impus un număr minim de călătorii distincte, fiind eligibili inclusiv participanții care utilizează vehiculul ocazional (de exemplu, exclusiv în zilele de weekend). Organizatorul își rezervă însă dreptul de a invalida, în urma analizei datelor telematice, kilometrii cu privire la care există indicii rezonabile că au fost generați exclusiv sau preponderent în scopul participării la extrageri, iar nu ca urmare a utilizării firești a vehiculului.

4.7. Constituie motive de descalificare din Campanie, cu anularea tuturor premiilor și beneficiilor neacordate încă: manipularea semnalului GPS sau a datelor de telematică, simularea de călătorii, plasarea dispozitivului mobil într-un alt vehicul decât cel asociat contului (inclusiv în vehicule utilizate în activități de transport profesional), generarea artificială de kilometri, utilizarea de conturi multiple conform Art. 3.4, precum și orice altă conduită contrară prezentului Regulament. Descalificarea se decide de Organizator pe baza analizei datelor telematice și a verificărilor proprii și se comunică participantului prin datele de contact din aplicație.

4.8. Participantul descalificat conform Art. 4.7 poate contesta decizia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la comunicarea acesteia, prin transmiterea unei contestații motivate la adresa contact@asigurdribe.ro. Organizatorul analizează contestația și comunică un răspuns motivat în termen de 10 (zece) zile lucrătoare de la primire. Pe durata soluționării contestației, premiile aferente participantului în cauză se suspendă, fără a fi redistribuite. Distinct de contestațiile privind descalificarea, participanții clasificați prin verificările automate drept conducători auto profesioniști (categorie exclusă conform Art. 3.2) pot solicita o verificare umană a clasificării direct din aplicația AsigurDrive, cu o singură cerere aflată în analiză la un moment dat. Organizatorul analizează datele de telematică ale participantului și comunică rezultatul printr-o notificare în aplicație; decizia rezultată în urma verificării umane înlocuiește clasificarea automată, fără a limita dreptul participantului de a utiliza căile prevăzute la Art. 14.



4.9. Bonusul de recomandare. Participanții pot invita alte persoane în Campanie prin codul personal de invitație generat în aplicația AsigurDrive. La fiecare extragere săptămânală (Plinul săptămânii și Tombola săptămânii) și la fiecare Tombolă lunară, participantul care a făcut invitația primește câte o (1) șansă suplimentară pentru fiecare persoană invitată care, la data extragerii respective, îndeplinește integral condițiile de participare prevăzute la Art. 3 și Art. 4 și care și-a început înscrierea în Campanie (acceptarea termenilor de participare) ulterior datei invitației. Invitarea unei persoane deja înscrise în Campanie nu conferă șanse suplimentare. Șansele suplimentare se acordă numai dacă invitorul îndeplinește el însuși, la extragerea respectivă, condițiile de participare la mecanismul în cauză (inclusiv pragul de kilometri aferent); bonusul nu conferă, prin el însuși, dreptul de participare. Bonusul de recomandare nu se aplică Clasamentului de merit lunar, care este un clasament bazat exclusiv pe scorul de condus prudent. Persoana invitată nu primește șanse suplimentare pentru utilizarea unui cod de invitație, iar invitarea nu este condiționată de achiziționarea vreunui produs sau serviciu.

4.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida șansele suplimentare obținute prin conturi create artificial, prin conturi multiple sau prin alte practici contrare Art. 3.4 și Art. 4.7, precum și de a plafona numărul de recomandări luate în calcul per extragere, printr-un act adițional adoptat conform Art. 1.4.

ART. 5. BENEFICIUL DE BUN-VENIT „CERTIFICAT DE ASISTENȚĂ POST ACCIDENT”

5.1. Independent de mecanismele de extragere descrise la Art. 6, orice utilizator care își creează un cont nou în aplicația AsigurDrive, generează o ofertă de asigurare RCA și activează permisiunile de telematică beneficiază automat, gratuit, de beneficiul „Certificat de Asistență post Accident”, valabil 12 (douăsprezece) luni de la data activării.

5.2. Beneficiul se acordă exclusiv pentru vehiculul indicat în oferta RCA generată în aplicație, exclusiv în situațiile în care utilizatorul este parte păgubită (nevinovată) în producerea evenimentului rutier, și este condiționat de înregistrarea de călătorii prin aplicație și de declararea evenimentului prin intermediul acesteia.

5.3. Acest beneficiu nu constituie un premiu în sensul prezentului Regulament, nu este supus extragerii, nu se cumulează și nu intră în calculul premiilor descrise la Art. 6–9, având o natură contractuală distinctă, reglementată prin termenii și condițiile aplicației AsigurDrive.

5.4. Retragera permisiunilor de telematică necesare înregistrării călătoriilor atrage anularea automată a beneficiului „Certificat de Asistență post Accident”, de la data retragerii permisiunilor. Reacordarea beneficiului este posibilă numai prin reactivarea permisiunilor și este condiționată de îndeplinirea, la acel moment, a tuturor condițiilor prevăzute la Art. 5.1.

5.5. În cazul în care un cont a fost descalificat pentru încălcarea prezentului Regulament, aceeași persoană și/sau același vehicul (identificat prin numărul de înmatriculare sau seria de șasiu) nu mai pot beneficia de „Certificat de Asistență post Accident” cu titlu gratuit, indiferent de crearea unui cont nou, cu altă adresă de e-mail sau cu alte date de contact. Verificarea se realizează de Organizator pe baza datelor de identificare ale persoanei și ale vehiculului.

5.6. În cazul înstrăinării sau înlocuirii vehiculului indicat în oferta RCA, beneficiul poate fi transferat asupra noului vehicul prin generarea unei noi oferte RCA în aplicație, fără prelungirea termenului inițial de 12 luni. Istoricul de descalificare rămâne asociat persoanei, conform Art. 5.5.

ART. 6. STRUCTURA PREMIILOR

6.1. Fondul de premiere al Loteriei este de 5.000 EUR (fără TVA), echivalentul a 26.250 RON, calculat la cursul de referință de 1 EUR = 5,25 RON, valabil la data întocmirii prezentului Regulament. Structura detaliată a alocării bugetare este prezentată în Anexa nr. 2.

6.2. Premiile constau în: vouchere de carburant, brățări inteligente Samsung Galaxy Fit și shakere de brand, conform detalierii de mai jos. Premiile constând în brățări Samsung Galaxy Fit și shakere de brand sunt puse la dispoziție de partenerul Campaniei, Autonom Protect, și nu afectează fondul de premiere de 5.000 EUR.

6.3. „Plinul săptămânii” — premiul-vedetă săptămânal

Se acordă 1 (un) câștigător în fiecare săptămână calendaristică de extragere, un voucher de carburant în valoare de 400 RON. Pe durata întregii Campanii se vor acorda 13 (treisprezece) astfel de vouchere.

6.4. Tombola săptămânii

În fiecare săptămână de extragere se acordă: 3 (trei) vouchere de carburant în valoare de 150 RON fiecare; 3 (trei) brățări Samsung Galaxy Fit; 3 (trei) shakere de brand. Pe durata întregii Campanii se vor acorda 39 de vouchere, 39 de brățări și 39 de shakere prin acest mecanism.

6.5. Tombola lunară

La finalul fiecăreia dintre cele 3 (trei) luni calendaristice ale Campaniei, dintre participanții eligibili conform Art. 4.2, se acordă: 1 (un) voucher de carburant în valoare de 500 RON; 2 (două) vouchere de carburant în valoare de 250 RON fiecare; 5 (cinci) brățări Samsung Galaxy Fit; 5 (cinci) shakere de brand.

6.6. Clasamentul de merit lunar

Lunar, primii 20 de participanți clasati după scorul de condus prudent calculat de aplicație, dintre cei eligibili conform Art. 4.2, primesc premii conform tabelului de mai jos:

Poziție	Premiu	Nr. câștigători
Locul 1	Voucher carburant 400 RON + brățară Samsung Fit	1
Locul 2	Voucher carburant 300 RON + brățară Samsung Fit	1
Locul 3	Voucher carburant 200 RON + brățară Samsung Fit	1
Locurile 4–10	Voucher carburant 100 RON + brățară Samsung Fit	7
Locurile 11–20	Brățară Samsung Fit + shaker de brand	10

6.7. Situația centralizată a numărului total de câștigători pe fiecare mecanism, precum și repartizarea acestora pe săptămâni de extragere, sunt prezentate în Anexa nr. 1. Numărul total de câștigători pe întreaga durată a Campaniei este de 229 (două sute douăzeci și nouă).

6.8. În cazul în care doi sau mai mulți participanți înregistrează scoruri de condus prudent egale pe poziții relevante pentru Clasamentul de merit, departajarea se realizează, în ordine: (i) după numărul de kilometri eligibili înregistrați în luna de referință (valoarea mai mare prevalează); (ii) după data și ora înscrierii în Campanie (înscrierea anterioară prevalează).

ART. 7. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1. Extragerile se realizează electronic, prin mijloace informatice care asigură o selecție aleatorie, imparțială și verificabilă dintre toți participanții eligibili înregistrați în perioada de referință a extragerii respective.

7.2. Extragerile săptămânale (Plinul săptămânii și Tombola săptămânii) au loc în ziua imediat următoare încheierii săptămânii calendaristice de referință. Săptămâna calendaristică 36/2026 (31.08 – 06.09.2026) este perioadă de înscriere, fără extragere; prima extragere săptămânală este cea aferentă săptămânii 37/2026 (07.09 – 13.09.2026), iar cele 13 (treisprezece) extrageri săptămânale se desfășoară pentru săptămânile 37 – 49/2026. Extragerile lunare (Tombola lunară și Clasamentul de merit) au loc în cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la încheierea lunii calendaristice de referință.

7.3. Rezultatele extragerilor sunt anunțate public, săptămânal, prin canalele de comunicare ale Campaniei (aplicație, site, rețele sociale), conform calendarului din Anexa nr. 1.

7.4. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat sau nu revendică premiul în termenul prevăzut la Art. 8.2, Organizatorul își rezervă dreptul de a redistribui premiul unui alt participant eligibil, extras de rezervă, sau de a-l alocă din stocul de rezervă descris în Anexa nr. 2.

7.5. În conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, lista câștigătorilor (prenume și localitate de domiciliu) și premiile acordate se publică prin canalele de comunicare ale Campaniei. Prin participarea la Loterie, participanții își exprimă acordul cu privire la această publicare, în forma limitată menționată.



ART. 8. ACORDAREA ȘI REVENDICAREA PREMIILOR

8.1. Câștigătorii sunt contactați de Organizator prin datele de contact furnizate în aplicația AsigurDrive, în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare de la data extragerii.

8.2. Câștigătorii au obligația de a revendica premiul și de a transmite datele necesare pentru validare în termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data anunțării extragerii. Necontactarea sau nerevendicarea premiului în acest termen conduce la pierderea dreptului de a-l încasa.

8.3. Voucherele de carburant se acordă în format electronic/fizic, utilizabile în rețeaua de stații partenere comunicată participanților la momentul validării.

8.4. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea lor în bani sau cu alte bunuri/servicii și nu sunt transmisibile către alte persoane decât câștigătorul validat.

8.5. Validarea câștigătorilor se realizează pe baza actului de identitate, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute la Art. 3 (vârstă, domiciliu/reședință) și a corespondenței cu datele contului. Pentru premiile a căror valoare depășește plafonul neimpozabil prevăzut la Art. 9, câștigătorul va furniza și datele necesare îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor fiscale de calcul, reținere și virare a impozitului.

8.6. Voucherele de carburant sunt valabile 90 (nouăzeci) de zile calendaristice de la data predării/activării către câștigător. Neutilizarea voucherului în acest termen conduce la pierderea dreptului de a-l utiliza, fără compensații.

ART. 9. REGIMUL FISCAL AL PREMIILOR

9.1. Conform legislației fiscale în vigoare la data întocmirii prezentului Regulament, veniturile obținute de persoane fizice din premii acordate în cadrul loteriilor publicitare sunt neimpozabile în limita a 600 RON pe premiu.

9.2. Pentru partea din valoarea unui premiu care depășește plafonul de 600 RON, Organizatorul, în calitate de plătitor de venit, are obligația de a calcula, reține și vira impozitul pe venit datorat, în cotă de 10% aplicată asupra diferenței care excede plafonul neimpozabil, conform Codului Fiscal în vigoare.

9.3. Organizatorul recomandă verificarea plafonului și a cotei de impozitare aplicabile la data efectivă a acordării premiilor, întrucât acestea pot fi modificate prin acte normative ulterioare datei prezentului Regulament.

ART. 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Datele cu caracter personal ale participanților (inclusiv date de identificare, date de contact și date de telematică/geolocalizare colectate prin aplicația AsigurDrive) sunt prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și cu legislația națională aplicabilă. Detaliile complete privind scopurile prelucrării, temeiul legal, durata de retenție și drepturile participanților sunt disponibile în Politica de Confidențialitate a AsigurDrive, disponibilă la <https://asigurdrive.ro/privacy-policy>.

10.2. Datele de telematică (trasee, kilometri parcurși, comportament de condus) sunt prelucrate exclusiv în scopul stabilirii eligibilității pentru extrageri, calculului scorului de condus prudent și acordării beneficiului descris la Art. 5, pe baza consimțământului expres acordat de participant la activarea permisiunilor de telematică.

10.3. Participanții au dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării, portabilitate a datelor și dreptul de opoziție, precum și dreptul de a depune plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP).

10.4. Retragerea consimțământului privind prelucrarea datelor de telematică sau a Acordului de partajare a datelor cu Autonom Protect (DSA) echivalează cu imposibilitatea de a participa în continuare la mecanismele de extragere, și atrage anularea automată a beneficiului „Certificat de Asistență post Accident”, conform Art. 5.4.

ART. 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea unui participant de a accesa aplicația AsigurDrive sau de a înregistra călătoria din motive independente de voința sa (întreruperi ale serviciilor de internet/telefonie, defecțiuni tehnice ale dispozitivelor mobile, erori de funcționare a sistemului de telematică etc.).

11.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele prejudicii cauzate participanților în legătură cu premiile acordate, ulterior predării/activării acestora, cu excepția situațiilor prevăzute expres de legislația privind protecția consumatorilor.



ART. 12. ÎNTRERUPEREA ANTICIPATĂ A LOTERIEI

12.1. Loteria poate fi întreruptă înainte de termen doar în caz de forță majoră sau în urma unei decizii a Organizatorului, caz în care Organizatorul va comunica public motivele întreruperii, prin aceleași canale prin care a fost promovată Campania.

12.2. În situația prevăzută la Art. 12.1, participanții nu au dreptul de a solicita despăgubiri de la Organizator, cu excepția premiilor deja extrase și necomunicate/neridicate la data întreruperii.

ART. 13. FORȚA MAJORĂ

13.1. Prin forță majoră se înțelege orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

ART. 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu este posibilă, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului. Reclamațiile pot fi trimise la adresa contact@asigurdrive.ro în termen de maximum 30 de zile de la data încheierii Campaniei.

14.2. Participanții sunt încurajați să adreseze orice nemulțumire, sesizare sau contestație, în primul rând, prin canalul oficial al Campaniei, la adresa contact@asigurdrive.ro, Organizatorul angajându-se să răspundă motivat în termenele prevăzute de prezentul Regulament. Prezentul Regulament nu limitează în niciun fel dreptul participanților de a-și exprima opinii sau critici cu privire la Campanie ori de a se adresa autorităților competente. Organizatorul își rezervă însă dreptul de a utiliza mijloacele legale prevăzute de dreptul comun, inclusiv acțiuni în răspundere civilă delictuală, împotriva afirmațiilor false cu privire la fapte, formulate public, de natură să prejudicieze imaginea, reputația sau activitatea Organizatorului ori desfășurarea Campaniei.

ART. 15. DISPOZIȚII FINALE

15.1. Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu legislația din România și va fi făcut public conform Art. 1.3, orice persoană interesată având posibilitatea de a-l consulta gratuit pe toată durata Campaniei.

15.2. Anexele nr. 1 și nr. 2 fac parte integrantă din prezentul Regulament.

Eu, **ONU DANIELA**, reprezentant legal al **SC TELEMATIX GLOBAL SRL**, îmi exprim consimțământul la prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu cerințele Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor - RGPD).

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial Costea Violeta Georgeta, din municipiul Piatra Neamț, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care un exemplar va rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

SC TELEMATIX GLOBAL SRL

Prin reprezentant **Onu Daniela**

În calitate de **Administrator**



ANEXA NR. 1 — CALENDARUL EXTRAGERILOR

Perioadă	Ce se acordă	Nr. câștigători
Săpt. 36 — înscriere	Săptămână de înscriere și acumulare de participanți — fără extragere	—
Săpt. 37 – 39 (luna septembrie)	3 × extragere săptămânală: Plinul săptămânii (400 RON) + Tombola săptămânii (3 × 150 RON + 3 brățări + 3 shakere), efectuate în ziua de luni imediat următoare săptămânii de referință	30
Săpt. 40 — extragere + tombolă lunară	Extragere săptămânală 4 (aceeași structură) + Tombola lunară nr. 1 (500 + 2×250 RON, 5 brățări, 5 shakere) + Clasamentul de merit pentru luna septembrie (top 20) — extragerile lunare au loc în primele 3 zile lucrătoare din octombrie	10 + 33 = 43
Săpt. 41 – 44 (luna octombrie)	4 × extragere săptămânală (aceeași structură)	40
Săpt. 45 — extragere + tombolă lunară	Extragere săptămânală 9 (aceeași structură) + Tombola lunară nr. 2 + Clasamentul de merit pentru luna octombrie (top 20) — în primele 3 zile lucrătoare din noiembrie	10 + 33 = 43
Săpt. 46 – 48 (luna noiembrie)	3 × extragere săptămânală (aceeași structură)	30
Săpt. 49 — extragere + tombolă lunară	Extragere săptămânală 13 (ultima) + Tombola lunară nr. 3 + Clasamentul de merit pentru luna noiembrie (top 20) — în primele 3 zile lucrătoare din decembrie	10 + 33 = 43
Săpt. 50 — săptămână dedicată	Anunțul festiv de închidere a Campaniei și publicarea centralizată a tuturor câștigătorilor	—

Total pe campanie: 229 de câștigători, pe durata a 15 săptămâni calendaristice (31.08.2026 – 13.12.2026, săptămânile ISO 36–50/2026).

ANEXĂ LA AUTENTICUL
Nr. 1020 / 26.08.2026
NOTAR PUBLIC



ANEXA NR. 2 — BUGETUL DE PREMII ȘI STOCUL FIZIC

Bugetul de premii (fond de premiere)

Linie	RON	EUR
Vouchere carburant (cost efectiv premii)	18.850 RON	~3.590 €
Provizion impozit premii (10% peste 600 RON/premiu)	~100 RON	~20 €
Taxe notariale — regulament loterie publicitară	~1.000 RON	~190 €
Marjă netă rămasă (organizare, logistică, comunicare)	~6.300 RON	~1.200 €
TOTAL buget premii	26.250 RON	5.000 €

Alocarea stocului fizic (130 brățări Samsung Galaxy Fit, 98 shakere de brand)

Destinație	Brățări	Shakere
Extrageri săptămânale	39	39
Tombole lunare	15	15
Clasament de merit	60	30
Rezervă (înlocuiri, premii-surpriză)	16	14
TOTAL	130	98